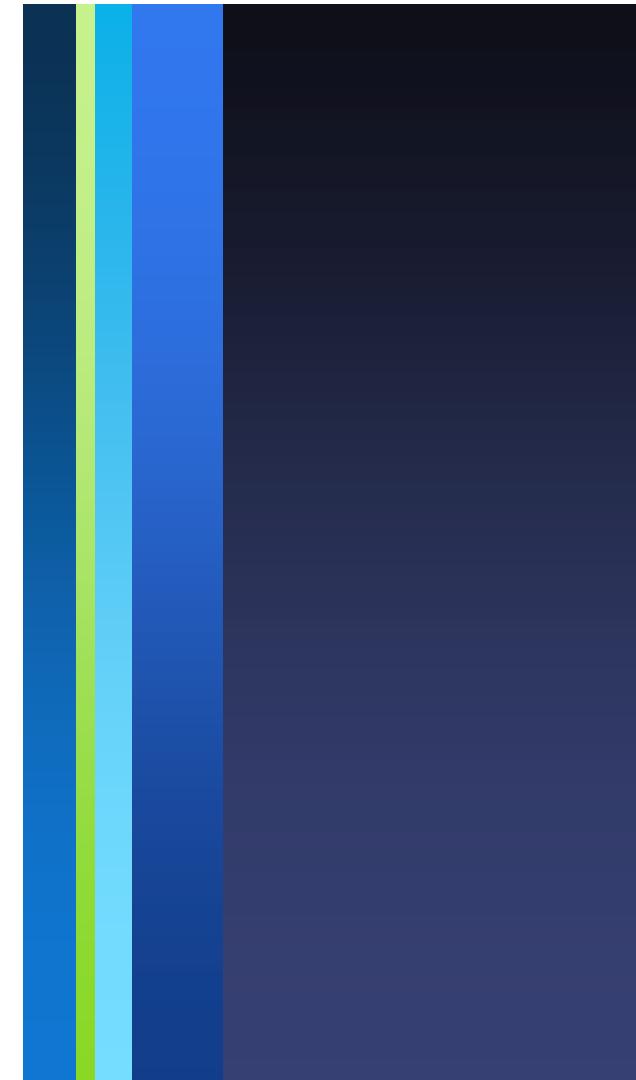




# BiofreshTech®

## Presentation

**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION



# Índice

- - ✓ **Datos básicos y Fases proyecto BiofreshTech®**
  - ✓ **Las Innovaciones Patentadas**
    - ✓ Beneficios para el mercado.
  - ✓ **Productos desarrollados**
  - ✓ **Access to Market:**
    - ✓ Primeras Operaciones Comerciales.
    - ✓ Potencial de Mercado
    - ✓ Estrategia Expansión Internacional.
  - ✓ **Conclusiones.**



## Datos básicos Y Fases proyecto BiofreshTech®

### DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Qué: Proyecto de innovación en Climatización Inteligente  
Quién: 7 socios.  
Cuando: Nacimos en 2017.  
Donde: Sede Central Barcelona y Producción Valencia  
Porqué: Mejorar la eficiencia económica y medio ambiental de la climatización tanto estática como portátil de manera autónoma energéticamente.

### FASES DEL PROYECTO

Enero'17-Agosto'18: Investigación y Desarrollo de las innovaciones.  
Agosto'18 Registro de Patentes Internacionales  
Septiembre'18 actualidad; Ejecución 2 Fase del Business Plan  
Access to Market: Nacional: Marzo'19  
Internacional; Mayo'19\* ( previsión )

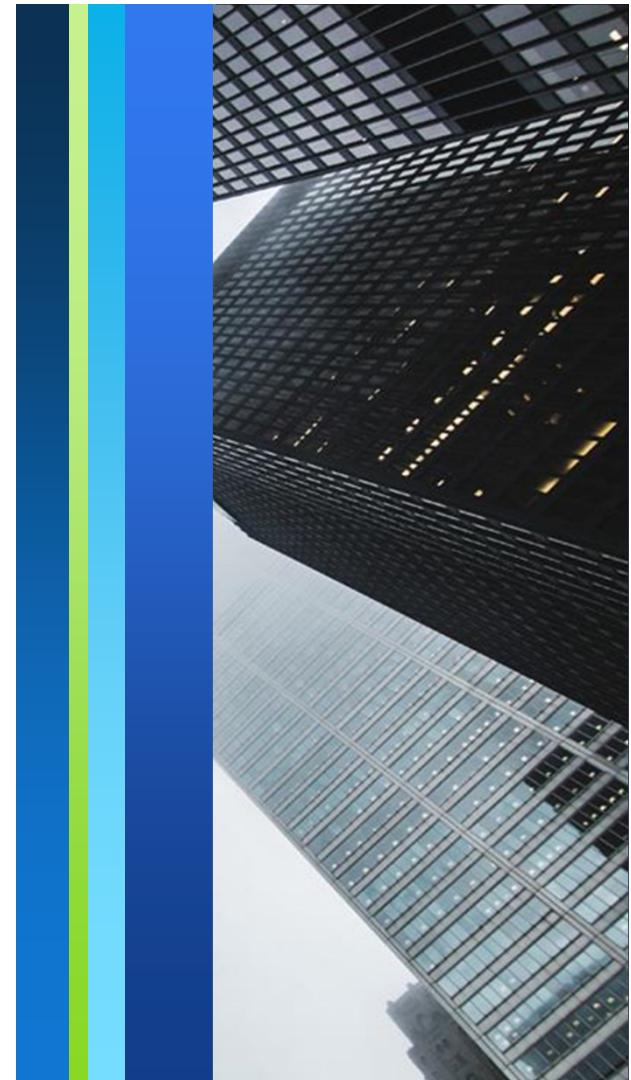
**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION

## Las Innovaciones: Conceptos

“

Climatizamos, mediante la activación de unos **líquidos inocuos** para el ser humano, **un espacio determinado** ( nevera, cámara frigorífica, edificación, vehículo, etc. ) a **temperatura** estrictamente **controlada**, sin **conexión energética** permanente.

**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION



## Valores diferenciadores y beneficios para el mercado

### CONVENCIONAL

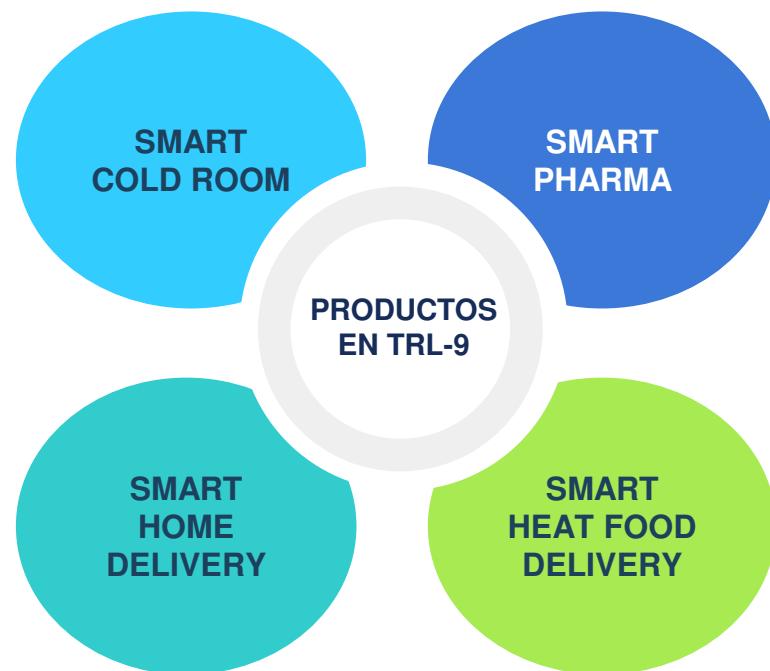
Requiere conexión eléctrica permanente  
Mayor consumo energético  
Mayor consumo de mantenimiento  
Menor inercia térmica  
Mayores emisiones CO2  
Rotura Cadena de Frío cortes suministro  
No compatible con vehículos eléctricos

### BIOFRESHTECH®

SIN conexión eléctrica permanente  
Menor consumo energético  
Menor coste mantenimiento  
Mayor inercia térmica = Mejor Calidad  
Reducción sustancial emisiones CO2  
Aseguramiento de la Cadena de Frío  
Indispensable para vehículos eléctricos

**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION

## Access to Market: Productos desarrollados



**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION



## Access to Market: Productos desarrollados

### SMART COLD ROOM

Kit Tecnológico para la Climatización de Cámaras Frigoríficas

Nivel de competitividad frente a la tecnología convencional:

<u>CARÁCTERÍSTICAS</u>	<u>BIOFRESHTech</u>	<u>CONVENCIONAL</u>
Ahorro energético:	Superior al 25%	No genera
Autonomía energética:	Superior a 2 días	No tiene
ROI sobre consumo:	Menos de 4 años	No tiene
Estabilidad térmica:	0,5º C	2º C a 3º C

**BIOFRESHTech**  
INNOVATION & SOLUTION



## Access to Market: Productos desarrollados



y



Neveras portátiles para el reparto capilar de alimentos y pharma

**Nivel de competitividad frente a la tecnología convencional:**

<u>CARACTERÍSTICAS</u>	<u>BIOFRESHTech</u>	<u>CONVENCIONAL</u>
Ahorro medio ambiental:	3,5 Tn/Año CO2**	No genera
Ahorro consumo:	Superior al 20%**	No genera
Ahorro mantenimiento vehículo:	Superior al 15%	No genera
Autonomía energética:	Superior a 6 días	No tiene
ROI sobre consumo:	Menos de 5 años	No tiene
Estabilidad térmica:	0,5º C	2º C a 3º C
Vehículo eléctrico:	Compatible	No compatible

**\*SMART PHARMA aporta tecnología de frío/calor automática e inteligente.**

\*\*Vehículo de 7 m3 de superficie de carga ( más recurrente en reparto capilar ).



## Access to Market: Productos desarrollados



Bandeja térmica para reparto a domicilio de cocina pre-cocinada



**Nivel de competitividad vs. convencional:**

<u>CARÁCTERÍSTICAS</u>	<u>BIOFRESHTECH</u>	<u>CONVENCIONAL</u>
Rangos térmicos:	Hasta 80º C	Temp ambiente
Autonomía energética:	Superior a 1 día	-----
Vehículo eléctrico:	Compatible	-----



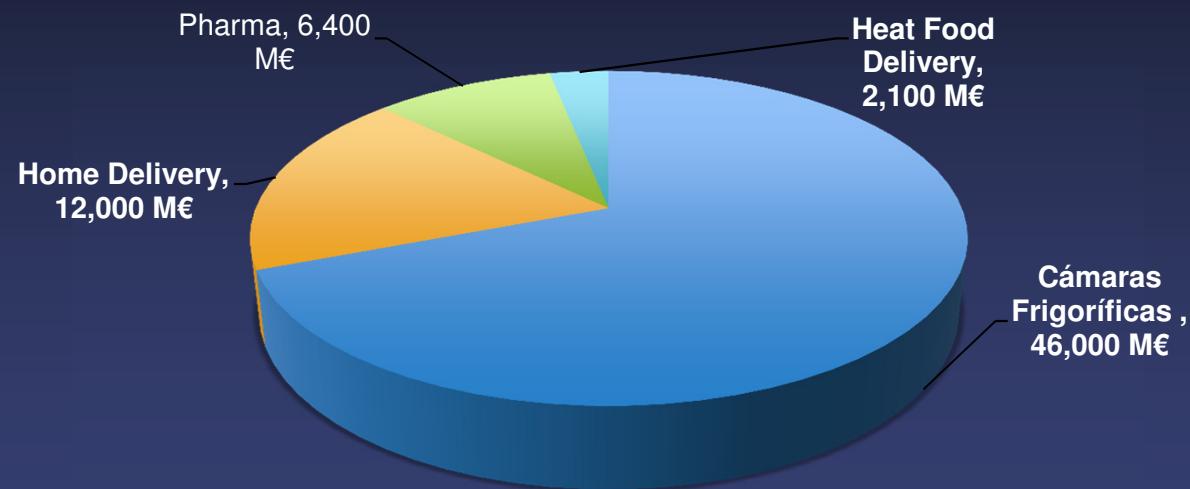
**BIOFRESHTECH**  
INNOVATION & SOLUTION

# BiofreshTech®: Access to Market



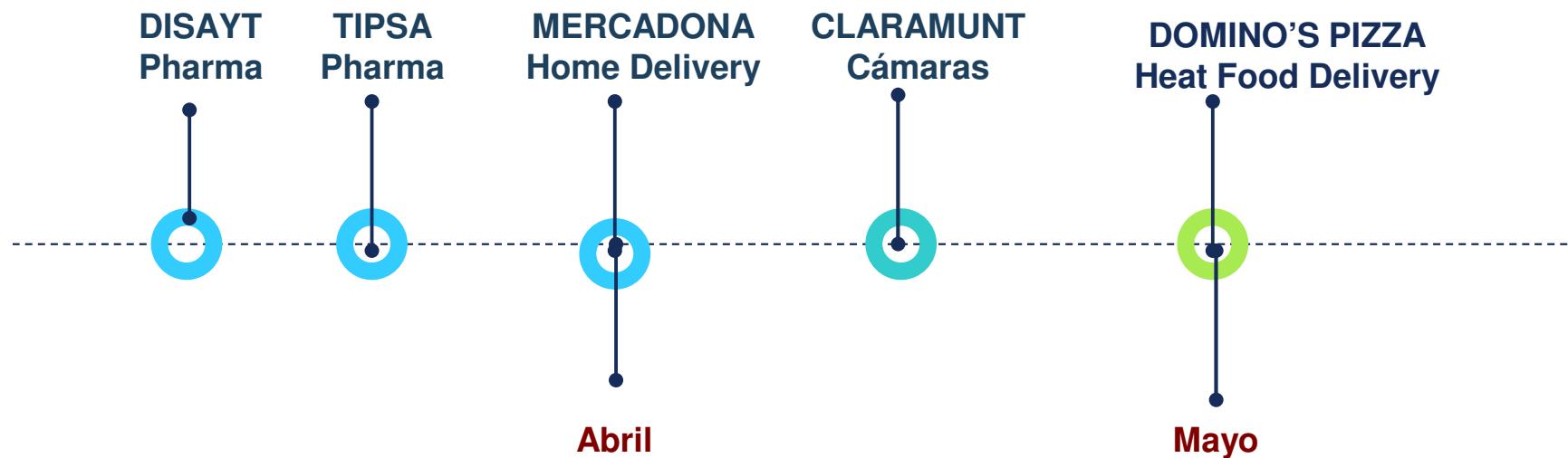
## Potencial de mercado Climatización Europa para los sectores alimentación y farmacéutico

**66,500 M €**



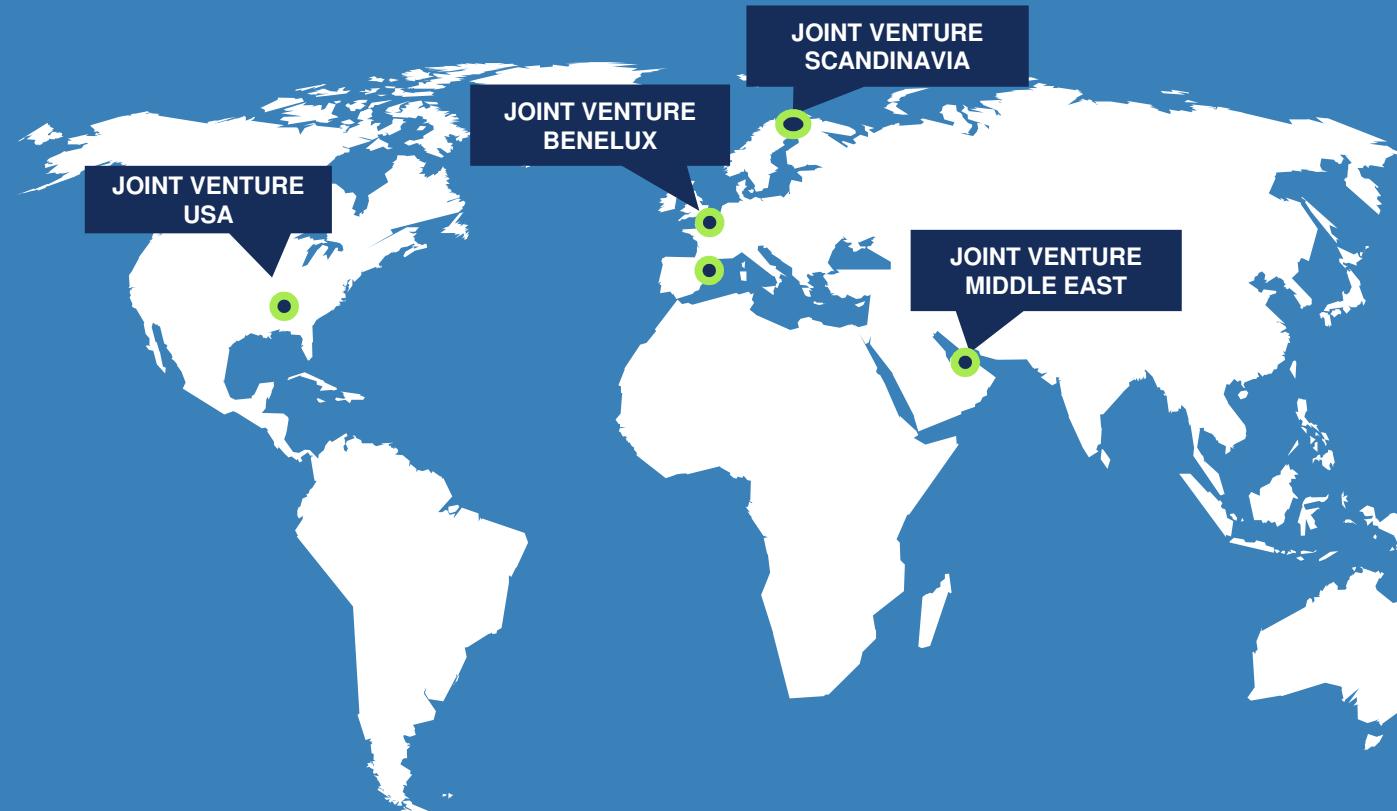
## Primeras Operaciones Comerciales

Operaciones en negociación en el ámbito nacional y fecha prevista inicio ejecución

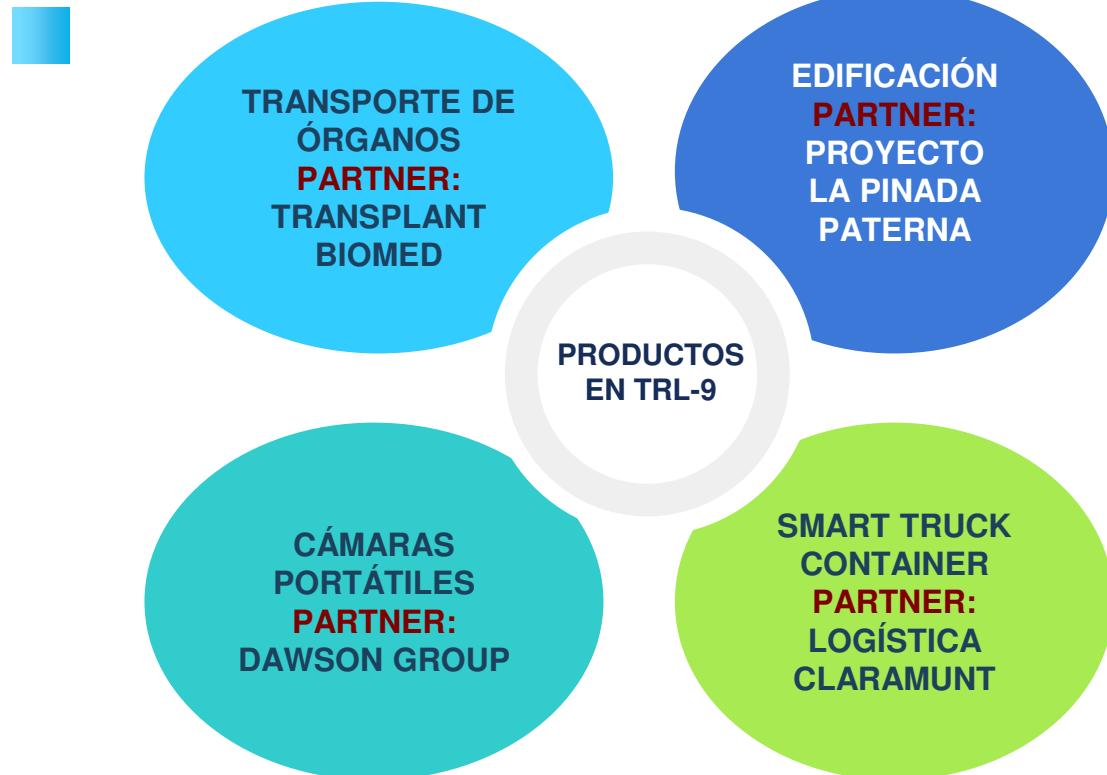


# Estrategia Expansión Internacional

Joint Ventures en negociación actualmente



## Access to Market: Productos en I + D





# Muchas gracias

**Oficinas Centrales:**

Esteve Terrades, 1 Campus UPC  
Castelldefels  
( BARCELONA )

**I+D y Producción:**

Calle 23, 200  
Catarroja  
( VALENCIA )